

山东省工业和信息化厅

关于组织开展“山东制造·网行天下” ——“千品竞发、千企千亿”活动的通知

各市工业和信息化局、青岛市民营经济发展局，有关企业：

为进一步提升我省制造业企业网络营销能力，加快融入双循环新发展格局，根据省工业和信息化厅、省财政厅、省商务厅、省市场监管局《关于印发“山东制造·网行天下”专项行动工作方案的通知》（鲁工信非公〔2021〕20号）部署，确定开展“山东制造·网行天下”——“千品竞发、千企千亿”活动，现将有关事项通知如下。

一、活动目的

通过实施“千品竞发、千企千亿”计划，在全省优选1000家企业，打造1000个适用于电商市场的爆款产品，形成一批自带社交属性、产品认可度高、市场竞争力强、具有山东特色的产品，提升山东制造业企业整体营销水平，拓展线上网络营销新模式，力争到2022年带动线上累计交易额突破1000亿元。

二、主要内容

（一）甄选优质企业及产品。本着企业自愿、优中严选的原则，重点围绕通用装备、机械配件、纺织服装、家装建材、劳保

用品、电力电缆、食品等产业领域及特色产业集群，在报名市场主体中优选 200 家瞪羚企业、300 家“专精特新”企业和 500 家左右其他市场主体，帮助企业打造符合电商推广特点的产品。鼓励各类市场主体积极利用活动影响，提升网销能力。

（二）制定网络营销方案。通过“培训+运维”双结合指导模式，组织服务机构和专家对入选企业的产品进行诊断，为每家企业选取或设计一款适合电商平台推广的产品，“一企一策”制定网络营销方案，开展电商运营新模式培训，帮助建立网络营销专业运维团队，推动企业实现网络营销快速转型。

（三）线上线下产销对接。组织知名电商平台与入选企业线上线下对接，举办直播订货会、山东超级工业城——采销对接大会、山东制造大店等活动，提供开通综合性店铺旗舰店权限、首页固定展示、活动引流、直播流量引导、优先推送等平台流量支持，助力企业增加网销成交量，提升山东制造品牌影响力。

（四）实施活动成效评估。每年工作计划运营结束后，开展“千品竞发、千企千亿”标杆评选活动，从销售规模、成长性、品牌影响力等多维度对“千品竞发”入选企业和产品进行评估，对成效突出的企业和特色产业集群给予奖励或重点支持。

三、保障措施

（一）对接知名电商平台。组织阿里巴巴、字节跳动、各类融媒体中心等开展“千品竞发、千企千亿”产品大开发行动，助力企业推出爆款产品。以淘宝、天猫、京东等为主要电商专场活

动阵地，提升活动热度及影响力；通过字节跳动、各类融媒体中心等为活动引流。

（二）增强品牌传播力。集中“山东制造”优势产业和产品，开展传统电商、视频电商、新零售等方式的专场活动，加强整体规划及运营，开设官方账号及旗舰店，扩大活动影响力及销售转化率。指导企业打通从初级生产到消费各环节，完善企业形象及产品展示，为企业寻找潜在客户资源，助力提升“山东制造”品牌知名度。

（三）组织参加国内外展会。组织企业参加国内交易会、博览会、中国品牌海外展等展览展洽会，举办有针对性的专场展览会、对接会、交流会，通过线上营销线下联动方式，拓宽销售渠道，增加成交量。

（四）健全工作机制。依托山东省普惠中小企业公共服务平台（省中小企业公共服务平台），成立“千品竞发、千企千亿”专项工作组，组织阿里巴巴、泰途千朗等专业电商服务机构，开展项目运营、企业甄选、营销策划、服务咨询等工作，负责活动的具体实施。省级将通过流量券补贴等方式，提升活动热度及影响力。

四、有关要求

各市要按照活动方案内容，积极组织瞪羚、“专精特新”企业及各类市场主体参加系列活动并填写报名表（附件1），每市推荐数量不少于100家。请于3月26日前，将企业报名表（电

子版及扫描件)汇总报送省工业和信息化厅非公有制经济(中小企业)发展处,同时报送1名联系人(姓名、职务、联系电话)。有参与意向的市场主体也可自主报名。

非公有制经济(中小企业)发展处联系人:郝龙、姚威东
联系电话:0531-51782699, 51782701

邮箱:haolong@shandong.cn

活动工作组联系人:蒲亮

联系电话:13256188927

附件:1.企业报名表

2.活动咨询二维码

山东省工业和信息化厅
2021年3月16日



附件 1

企业报名表

一、企业基本信息				
企业名称		成立时间		
企业主产品		所属行业		
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他			
企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型			
法人代表		统一社会信用代码		
企业资质	瞪羚企业	是 () 否 ()	认定时间	
	专精特新企业	是 () 否 ()	认定时间	
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	传真		电子邮件	
员工总数		研发人员数		
注册地址				
通讯地址				
邮编		企业网址		
企业简介				

申报产品简介	
--------	--

二、效益指标

指标名称	2018 年	2019 年	2020 年
1. 申报产品销售数量（单位： ）			
2. 申报产品销售收入（万元）			
3. 申报产品利润总额（万元）			
4. 申报产品销售收入占全部业务比重（%）			

三、产品发展水平

项目	填报内容	
创新能力	申报产品知识产权情况	<input type="checkbox"/> 发明专利____项； <input type="checkbox"/> 实用新型____项； <input type="checkbox"/> 外观设计____项； <input type="checkbox"/> 著作权____项； <input type="checkbox"/> 工业设计____项； <input type="checkbox"/> 地理标志____项； <input type="checkbox"/> 其他知识产权_____； <input type="checkbox"/> 无知识产权
	高新技术企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
质量发展	标准化水平	产品执行标准 <input type="checkbox"/> 国际领先：_____； <input type="checkbox"/> 国内领先：_____； <input type="checkbox"/> 省内领先：_____； <input type="checkbox"/> 无
		产品标准制修订 <input type="checkbox"/> 国际标准或国外先进标准：_____； <input type="checkbox"/> 国家标准：_____； <input type="checkbox"/> 地方标准：_____； <input type="checkbox"/> 团体标准：_____； <input type="checkbox"/> 无

	企业标准体系	企业标准体系建立及运行情况： _____
	质量管理体系	是否通过质量管理体系认证： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量管理技术和方法（精益生产、卓越绩效、QC小组等）： _____
	质量品牌荣誉	<input type="checkbox"/> 政府质量奖：_____； <input type="checkbox"/> 质量标杆：_____； <input type="checkbox"/> 名牌产品企业：_____； <input type="checkbox"/> 老字号：_____； <input type="checkbox"/> 单项冠军：_____； <input type="checkbox"/> 工业品牌培育示范企业：_____； <input type="checkbox"/> 其他_____； <input type="checkbox"/> 无

四、真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

年 月 日
(申报单位公章)

活动咨询二维码

