

# 山东省装备制造业协会

---

## 关于组织参加山东省首届智能化技改展洽会的预备通知

各市装备协会、各专业分会、团体会员及会员单位：

为深入贯彻落实省委、省政府“重点工作攻坚年”动员大会精神，搭建智能化技改成果展示与交流平台，对接市场要素，助力企业智能化改造，由山东省工业和信息化厅指导、山东省工业和信息化研究院主办、山东新丞华展览有限公司承办、重点行业协会协办的山东省首届智能化技改展洽会(以下简称“展洽会”)定于2020年6月下旬在济南市南郊宾馆举办。

今收悉省工业和信息化厅的《关于组织参加山东省首届智能化技改展洽会的预备函》，依照函告，现组织各相关单位参加此次首届“智能化技改展洽会”，展洽会内容、相关要求等详细信息，见附件《关于组织参加山东省首届智能化技改展洽会的预备函》，望各相关单位积极参加。

附件中的附表填写后，发送至省装备制造业协会邮箱：

[sdszbzz@163.com](mailto:sdszbzz@163.com)，回执时间截止6月5日。

联系人：孙俊豪。联系电话：053188543389；  
15806635781/17305337345

附件：《关于组织参加山东省首届智能化技改展洽会的预备函》



附件

## 关于组织参加山东省首届智能化技改展洽会的预备函

行业协会：

为深入贯彻落实省委、省政府“重点工作攻坚年”动员大会精神，搭建智能化技改成果展示与交流平台，对接市场要素，助力企业智能化改造，由山东省工业和信息化厅指导、山东省工业和信息化研究院主办、山东新丞华展览有限公司承办、重点行业协会协办的山东省首届智能化技改展洽会(以下简称“展洽会”)定于2020年6月下旬在济南市南郊宾馆举办。现将有关事宜预先函告如下：

### 一、展洽会主题

智改焕新动能，逐梦制造强省。

### 二、时间地点

时间：2020年6月下旬(展期2天)。

地点：济南市南郊宾馆(历下区马鞍山路2号)

### 三、展示规模

室内标准展位80个，室外标准展位70个。

参展企业120家左右，观众规模预计2000人次。

### 四、展示内容及展区划分

重点展示企业实施智能化技改所需的新技术、新设备、新工艺、新材料、新模式。展洽会共划分为“五个展区”：

(一)新技术展区。重点展示大数据、云计算、工业互联网、

物联网、人工智能、5G、区块链、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新一代信息技术及产品。

**(二) 新设备展区。**重点展示通信设备、计算机、服务器、网络设备、半导体、集成电路，工业机器人、增材制造设备、数控机床、智能焊接设备、智能切割设备、智能喷涂设备、信息安全设备、量子通信、工业软件等。

**(三) 新工艺展区。**重点展示电子、冶金、机械、化工、纺织、轻工、汽车、建材等行业企业实施智能化技改所需的新工艺、新设计、新创意、新工具等。

**(四) 新材料展区。**重点展示金属材料、非金属材料、复合型材料、特种材料、功能材料、工程材料等。

**(五) 新模式展区。**重点展示智能化技改工程服务商提供的离散型智能制造、流程型智能制造、大规模个性化定制、网络协同制造、共享工厂、产链协同、供应链管理、总集成、总服务、总承包等新模式。

## **六、展期活动日程**

**(一) 开幕式。**省工业和信息化厅领导主持，省政府领导致欢迎辞，邀请工业和信息化部领导讲话，参加人员包括省政府领导、工业和信息化部领导、省工业和信息化厅领导、院士专家、参展企业等。

**(二) 领导巡馆。**省工业和信息化厅领导陪同，专业讲解员引导。巡馆人员包括省政府领导、工业和信息化部领导、省工业和信息化厅领导、院士专家、参展企业家代表等。

**(三) 主题论坛。**省工业和信息化研究院领导主持，参加人员包括相关领导、院士专家、参展企业家代表等。论坛的主题为《智

能化技术改造与工业高质量发展》，内容包括 5G 技术与企业改造升级；工业互联网与企业智能化技改方向；产业链协同复工与共享制造模式；山东省智能化技改路径及政策解读。

**(四) 供需对接。**承办方在展洽会现场设立合作洽谈交流专区，组织供需双方洽谈合作；组织智能化技改服务商现场路演，并与参展企业供需对接；组织相关企业签订合作协议，促进智能化技改供需对接与合作共赢。

**(五) 信息发布。**省工业和信息化研究院领导主持信息发布会，省工业和信息化厅领导致发布词。参加人员包括主办方、承办方、协办方的代表以及新闻媒体。

## **七、参展企业范围**

**(一) 组展类企业。**山东省内自主研发提供智能化技改所需的新技术、新设备、新工艺、新材料、新模式并自愿参加展洽会的供给侧工业企业。

**(二) 组观类企业。**山东省内实施智能化技改急需购置新技术、新设备、新工艺、新材料、新模式等资源要素的需求侧工业企业。

## **八、有关要求**

**(一) 高度重视。**此次展洽会是着眼智能化技改要素供需对接、配合智能化技改政策落地、助力技改项目实施而举办的首次成果展示与交流活动的。请各有关行业协会高度重视，认真组织本行业广大会员单位及智能化技改服务商自愿报名参加展洽会。

**(二) 精心组织。**请各行业协会积极组织供给侧企业以及智能化技改服务商自愿填写《组展类企业报名表》(附件 1)和《观展类企业报名表》(附件 2)，并汇总形成《行业参展情况汇总表》(附件 3)，一并反馈展洽会组委会。联系人、康亚茹、赵长超，联系

电 话 ： 18615581788 、 18615581723 ； 邮 箱 ：  
yaru.kang@chenghuaex.com

**(三) 报名回执。**此次展洽会，摊位有限，满额为止。报名截止日期为 2020 年 6 月 1 日。

**(四) 相关费用。**组展单位的组展费用自理；组观单位及参会人员交通食宿费自理。

1. 组展类企业报名表
2. 组观类企业报名表
3. 行业参展情况汇总表
4. 与会人员回执表
5. 承办方提供的摊位价格预估表

山东省工信厅规划与技改处

2020 年 5 月 27 日

## 附件 1

## 组展类企业报名表

企业(盖章)				法人代表	
通讯地址				邮政编码	
联系人		联系电话		电子邮箱	
展区类别	新技术 <input type="checkbox"/> 新设备 <input type="checkbox"/> 新工艺 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 新模式 <input type="checkbox"/>				
组展倾向	标准展位标展(3m×3m) <input type="checkbox"/> 特装展位(18m <sup>2</sup> 起订) <input type="checkbox"/>				
组展人数	共( )人, 其中, 男( )人 女( )人				
是否需要开展专场对接活动	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	是否签约	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
开展专场对接活动具体方式	主题论坛 <input type="checkbox"/> 现场路演 <input type="checkbox"/> 成果发布 <input type="checkbox"/> 合作签约 <input type="checkbox"/>				
组展企业概况及新产品研发创新情况(300 字)					
主要组展新产品的详细情况					
序号	品名型号	外廓尺寸(米)	数量	其它说明	
1					
2					
3					
4					
5					
其它要求	提供 5 幅企业产品彩色相片, 不压缩发邮箱, 注明企业图片介绍				
其它建议					

## 附件 2

## 组观类企业报名表

企业(盖章)				法人代表	
通讯地址				邮政编码	
联系人		联系电话		电子邮箱	
技改项目名称					
技改需求要素	新技术 <input type="checkbox"/> 新设备 <input type="checkbox"/> 新工艺 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 新模式 <input type="checkbox"/>				
组观企业人数	共( )人, 其中, 男( )人 女( )人				
是否需要参加专场对接活动	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	是否签约	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
参加专场对接活动具体类型	主题论坛 <input type="checkbox"/> 现场路演 <input type="checkbox"/> 成果发布 <input type="checkbox"/> 合作签约 <input type="checkbox"/>				
组观企业概况及智能化技改阶段情况(500 字)					
计划购置的产品情况					
序号	品名(型号)	外廓尺寸(米)	数量	其它说明	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					



## 附件 3

## 行业参展情况汇总表

填报 协会		通讯地址 (邮编)		
填 报 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		电子邮箱	
<b>组展企业情况</b>				
布展企业 数量(家)	倾向标展(3m×3m)企业数量(家)			
	倾向特装展位(18m <sup>2</sup> 起)企业数量(家)			
布展人数	共( )人, 其中, 男( )人 女( )人			
展区企业 数量合计 ( )家	新技术展区(家)		新设备展区(家)	
	新工艺展区(家)		新材料展区(家)	
	新模式展区(家)			
开展专场 对接活动 企业数量 合计( )家	开展主题论坛企业(家)			
	开展现场路演企业(家)			
	开展成果发布企业(家)			
	开展合作签约企业(家)			
<b>组观企业情况</b>				
观看专场 对接活动 企业数量 合计( )家	参加主题论坛企业(家)			
	参加现场路演企业(家)			
	参加成果发布企业(家)			
	参加合作签约企业(家)			
观展人数	共( )人, 其中, 男( )人 女( )人			
对展洽会 的意见建议				

附件 4

《与会人员报名回执表》

序号	姓名	单位与职务	联系电话	是否需要安排住宿
1				
2				
3				
4				
5				

**承办方提供的摊位价格预估表**

<b>展洽会 总费用</b>	总费用 56 万元(含场地租赁及现场运营 36 万元, 人工成本 10 万元, 设备租赁 5 万元, 不可预估 5 万元)
<b>报名达 80 个 摊位时的摊位 销售价格</b>	7000 元/个
<b>报名达 100 个 摊位时的摊位 销售价格</b>	5600 元/个
<b>报名达 150 个 摊位时的摊位 销售价格</b>	3733 元/个