

ICS

CCS 点击此处添加 CCS 号

# T/SDZBZZ

团 体 标 准

T/SDZBZZ XXXX—XXXX

## 装备制造企业高质量发展指南

Guidelines for High Quality Development of Equipment Manufacturing Enterprises

(征求意见稿)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

山东省装备制造业协会 发布

# 目 次

前 言 .....	II
引 言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 发展战略 .....	2
4.1 原则 .....	2
4.2 战略制定 .....	2
5 效益发展 .....	2
5.1 原则 .....	2
5.2 制造高端化 .....	2
5.3 产品高端化 .....	3
5.4 服务高端化 .....	3
6 创新发展 .....	3
6.1 原则 .....	3
6.2 策划和实施 .....	3
6.3 技术创新 .....	3
6.4 方法 .....	4
6.5 模式 .....	4
6.6 改进 .....	4
7 市场发展 .....	4
7.1 顾客满意度 .....	4
7.2 品牌发展 .....	4
7.3 经济效益 .....	4
7.4 市场占有率 .....	4
7.5 开放发展 .....	4
7.6 企业文化 .....	5
8 绿色发展 .....	5
8.1 环境 .....	5
8.2 能源 .....	5
8.3 低碳 .....	5
9 社会责任 .....	5
9.1 安全合规 .....	5
9.2 员工权益 .....	5
9.3 社会公益 .....	5
参 考 文 献 .....	6

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由山东省装备制造业协会提出并归口。

本文件起草单位：山东迈尔医疗科技有限公司、日照市七星汽车部件股份有限公司、济宁市质量计量检验检测研究院、青岛恒林工业集团股份有限公司、济南章力机械有限公司、兖矿东华重工有限公司、济南第一机床有限公司、山东晶鑫机械装备有限公司、德州大陆架石油工程技术有限公司、功力机器有限公司、威海双丰物探设备股份有限公司、威海市海王旋流器有限公司、威海奥文电机有限公司、山东广瑞电力科技有限公司。

本文件主要起草人：边炳涛、雷发林、胡树强、曲先军、赵延良、李振、李胜利、潘殿远、孟强、尹垒、苏红星、任强、孙吉鹏、于飞、王健、王成志。

# 引 言

## 0.1 总则

为了引导山东省装备制造业向高质量方向发展，进一步提高企业产品、服务、品牌和发展质量，增强企业的竞争优势，促进企业的持续、快速发展，依据国家有关的法律法规，特制订本指南。

本标准借鉴国内外先进的管理经验和做法，结合我省装备制造业企业经营管理的实践，从领导，战略，顾客与市场，资源，过程管理，绩效等多方面规定了评价的要求，为我省装备制造业企业追求高质量发展提供了评价准则、评价依据及发展方向。

## 0.2 基本原则

本指南是建立在以下基本原则基础上，装备制造业企业可以运用这些原则引导企业追求高质量发展：

- a) 领导作用：领导的引领作用是企业高质量发展的根本保证，企业的使命、价值观是企业高质量发展的动力和源泉；
- b) 战略导向：以战略统领组织的管理活动，获得高质量发展和成功。

# 装备制造企业高质量发展指南

## 1 范围

本指南给出了装备制造业企业建立高质量发展的路径与指南。  
本指南适用于追求高质量发展的装备制造业企业。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 8978 污水综合排放标准  
GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准  
GB/T 16297 大气污染物综合排放标准  
GB 17167 用能单位能源计量器具配备和管理通则  
GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语  
GB/T 19001 质量管理体系 要求  
GB/T 19004 质量管理 组织的质量 实现持续成功指南  
GB/T 19014 质量管理 顾客满意 监视和测量指南  
GB/T 23331 能源管理体系 要求及使用指南  
GB/T 32230 企业质量文化建设指南  
GB/T 33000 企业安全生产标准化基本规范  
GB/T 38356 质量管理 基于顾客需求引领的创新循环指南

## 3 术语和定义

GB/T 19000界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 高质量发展 high quality development

产品质量提高，包括性能、寿命、安全性、可靠性、经济性和外观等各个方面的不断改善。生产过程清洁高效，满足人与自然和谐发展的要求。企业效益保持在较好水平，人均增加值不断提升，企业效益好，需要企业、产业结构和营商环境多方面的优化。国际竞争力不断提高，为经济发展提供更大的市场空间。

### 3.2

#### 高端 high-end

包括制造、产品、服务的高端。制造的高端从行业角度讲，是指新出现的具有高技术含量、高附加值强竞争力的制造手段，从所处产业链的环节上讲，高端制造处于某个产业链的高端环节，如果对产业部门进一步细分，这些高端环节也可以看成是产业部门的细分行业。高端产品相对于同类品牌，长时间具有较高的价值和品质，科技含量高，同时价格相对较高，更能满足消费较高的人群。服务的高端具有较高的科技含量、高人力资本投入、高附加值、高产业带动力、高开放度、低资源消耗、低环境污染等特征，依托信息技术和现代管理理念发展。

### 3.3

#### 智能化 intelligent

装备制造行业智能化包括产品智能化、装备智能化、生产过程智能化、管理方法智能化和服务项目智能化。智能化是将智能装备通过通信技术有机连接起来，实现生产过程自动化，并通过各类感知技术收集生产过程中的各种数据，通过工业以太网等通信手段，上传至工业服务器，在工业软件系统的管理

下进行数据处理分析，并与企业资源管理软件相结合，提供最优化的生产方案或者定制化生产，最终实现智能化生产。

### 3.4

#### 绿色低碳 green and low-carbon

绿色低碳是指具有低能耗、低污染、节约原材料、保护生态环境等生态优势的节能生产活动，它是以低碳乃至无碳减排环境污染，节省资源，促进经济社会发展，促进绿色生态更新为宗旨的未来发展趋势。

### 3.5

#### 使命 mission

企业高质量发展的使命为推动我国发展朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的方向前进，高质量发展的根本在于发展的活力、创新力和竞争力。

### 3.6

#### 价值观 values

企业高质量发展创造的价值是内涵不断丰富、外延不断扩展、富有创造性和开拓性的长期实践，是企业经济价值、社会价值和品牌价值的集中体现，越来越多的企业自觉将自身创新创造融入时代发展，众多企业还努力探索社会责任的制度化、体系化建设，成功塑造负责任的品牌形象。

### 3.7

#### 标杆 benchmark

指企业在应用先进质量管理方法、开展质量管理活动、提高产品实物质量、改善质量保障能力、提升经营绩效等方面的最佳实践经验。目的是发挥优秀企业的榜样带头作用，营造“树标杆、学标杆、超标杆”的质量改进氛围，持续提高质量管理能力，提升产品和服务质量水平，加快企业转型升级。

## 4 发展战略

### 4.1 原则

企业应建立战略推进机制，准确研判内外部环境，确定企业短期和长期经营发展方向、目标，制定绩效、创新、市场、绿色、社会责任等职能战略，确定关键绩效指标体系，并实施和评价。

### 4.2 战略制定

4.2.1 企业可策划战略和战略目标制定过程、主要步骤及主要参与者，应确定长、短期计划的区间。

4.2.2 企业宜基于使命、愿景和核心价值观，以顾客和市场为导向，采用科学的方法分析内外部环境信息，并预测未来。

4.2.3 战略宜与使命、愿景和核心价值观保持一致，明确发展方向、主要期望目标、竞争环境中选择的业务及发展方式。

4.2.4 企业宜根据战略和战略目标，制定绩效、创新、市场、绿色、社会责任等职能战略，确定职能战略目标。

4.2.5 企业宜完善人才需求体系，根据实际发展需要编制紧缺人才目录，建立人才供需对接机制，切实加强高层次人才引进力度。

## 5 效益发展

### 5.1 原则

5.1.1 企业通过采用质量管理体系提升方法，按 GB/T 19001 建立质量管理体系并按 GB/T 19004 的要求实现企业的持续成功。

5.1.2 企业应在主要经营方面的绩效和改进得到提升，宜包括制造过程高端化、产品价值高端化、服务过程高端化和经济效益。

### 5.2 制造高端化

企业制造高端化宜提升路径包括但不限于以下方向：

- 智能绿色生态制造水平：采用智能化、数字化、网络化情况，应用全程自动化、生产过程专家系统、在线检测及追溯系统、清洁生产、信息化管理系统情况；
- 智能绿色生态制造的贡献水平：质量稳定性、新品开发周期、用工成本、生产效率、综合能耗、可再生能源的利用、“三废”排放下降率及循环利用率。

### 5.3 产品高端化

企业产品高端化宜提升路径包括但不限于以下方向：

- 产品技术水平：主导产品达到国际先进水平的比例、高于行业平均水平的比例、发明专利数及转化、高新产品产值率、获政府技术进步奖情况；
- 产品品质水平：产品关键质量指标、产品性能指标、产品获得国内外知名认证机构的认证；
- 设计开发水平：研发经费投入及其占销售收入比例、满足顾客个性化需求产品开发及占比、功能性产品开发、对企业绩效的贡献情况。

### 5.4 服务高端化

企业服务高端化宜提升路径包括但不限于以下方向：

- 市场定制水平：个性化定制及品牌供应商的比例、自主品牌市场占有率及销售增加额、新兴市场开发比例；
- 品牌价值水平：品牌对销售价的溢价水平、品牌价值年增值水平；
- 顾客满意水平：主导产品与国内外同类产品或服务对比优势、主导产品的顾客忠诚度水平。

## 6 创新发展

### 6.1 原则

高层领导宜具有创新思维，发挥积极作用，创新宜包括技术标准创新、模式创新、方法创新、创新性改进等。形成可复制可推广的经营模式和管理方法，并宜根据GB/T 38356建立创新循环体系。

### 6.2 策划和实施

企业宜根据创新战略，策划创新方案，高层领导的创新思维在策划中得到体现，并在实施创新过程中发挥表率作用。

### 6.3 技术创新

#### 6.3.1 自主知识产权建设

- 6.3.1.1 企业应策划专利技术转化为生产力的方案，并产生效果。
- 6.3.1.2 企业应运用品牌无形资产，并产生绩效。
- 6.3.1.3 企业应保护和激励原创设计，并产生效益。

#### 6.3.2 技术先进性

- 6.3.2.1 企业应明确主导产品核心技术开发的路径和方式。
- 6.3.2.2 企业应将核心技术转化为专利、标准。

#### 6.3.3 标准化

- 6.3.3.1 企业应积极参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的制修订工作。
- 6.3.3.2 企业应积极承担国内标准化技术委员会的工作。
- 6.3.3.3 企业应积极参与企业标准领跑者工作。
- 6.3.3.4 企业宜建立企业标准体系，积极开展标准化良好性行为评价、标准化示范试点创建等工作

#### 6.3.4 应用开发

- 6.3.4.1 企业应采用新技术、新工艺、新材料，策划研发原创性产品的方案并实施。
- 6.3.4.2 企业应开发智能化、功能化、差别化产品并产生的成效。

## 6.4 方法

6.4.1 企业应策划、激励方法创新。

6.4.2 企业应总结提炼创新性质量管理方法、技术或工具，取得实际效果，并具备可复制、可推广的应用价值。

## 6.5 模式

6.5.1 企业应策划、激励模式创新。

6.5.2 企业应探索出开创性的经营新模式，运行后取得明显成效。

6.5.3 企业应总结提炼出可复制、具有推广应用价值的新模式。

## 6.6 改进

6.6.1 企业应策划创新性改进的计划并实施。

6.6.2 企业应开展创新性改进和技术改造项目攻关。

6.6.3 企业应开展创新性革新活动并取得成效，宜命名、推广应用其成果。

## 7 市场发展

### 7.1 顾客满意度

企业应按GB/T 19014的要求对顾客满意度进行监视和测量。

### 7.2 品牌发展

#### 7.2.1 总要求

企业宜高度关注品牌发展建设，宜包括：

- 有良好的品牌形象、品牌文化；
- 创新品牌推广模式；
- 维护品牌，促进品牌价值提升。

#### 7.2.2 品牌形象和企业文化

7.2.2.1 企业宜设计品牌的形象识别。

7.2.2.2 企业宜建立具有行业特色、优秀的企业文化，并得到推广。

#### 7.2.3 增值化服务品牌推广

7.2.3.1 企业宜制定对品牌推广和宣传的方案、方法。

7.2.3.2 企业宜策划品牌（含品牌国际化）营销推广的模式和市场渠道。

#### 7.2.4 品牌维护

7.2.4.1 企业宜维护有效期内的国际和国内注册商标，并对品牌忠诚顾客进行维护。

7.2.4.2 企业宜对品牌价值进行评价，开展品牌危机管理。

### 7.3 经济效益

7.3.1 财务绩效：近三年企业财务绩效的水平趋势，宜包括主营业务收入、利润总额、销售额等关键财务指标、人均产值、人均利润、人均销售额、全员劳动生产率等。

7.3.2 社会贡献：近三年企业税收贡献水平趋势，宜包括对国家和地方依法纳税总额、人均纳税额情况。

### 7.4 市场占有率

企业市场占有率应呈逐年增长趋势。

### 7.5 开放发展



企业在跨国化指数、新增市场业务收入占比、海外销售额占销售总额比重宜逐年呈增长趋势。

## 7.6 企业文化

企业宜根据GB/T 32230建设企业质量文化。

## 8 绿色发展

### 8.1 环境

8.1.1 企业应根据 GB 8978、GB/T 16297 以及相关行业特有的污染排放标准，对污水、大气污染物、固体废物等进行限制并持续监测，积极开展污染防治工作以及新型环保技术的研究开发。

8.1.2 企业应积极开展碳核查工作，对企业碳排放强度进行计算、管理与考核。

8.1.3 企业应符合 GB 12348 的规定，并对厂（场）界噪声进行测量、监控。

### 8.2 能源

8.2.1 企业应按照 GB 17167 的要求，配备能源计量器具并建立管理制度。

8.2.2 企业应按照 GB/T 23331 及相应行业特有的能源管理体系实施指南的规定，建立能源管理体系，开展能耗物耗考核并建立考核制度。

8.2.3 企业应按照相应行业特有的单位产品能源消耗限额标准的要求，对能源消耗进行计算、管理和考核，对新建或改、扩建项目的能源消耗进行控制。

8.2.4 企业应积极开展绿色工厂、节水型企业、节约型企业的建设工作。

### 8.3 低碳

企业应积极提升碳达峰碳中和标准水平，严格执行重点行业能耗限额、重点用能产品能效强制性国家标准和能源核算、检测认证、评估、审计等配套标准以及碳达峰碳中和标准计量要求。

## 9 社会责任

### 9.1 安全合规

9.1.1 企业应根据GB/T 33000及相应行业特有的安全生产标准化规范的要求，根据自身安全生产实际，制定总体和年度安全生产目标，并制定安全生产指标和考核办法。

9.1.2 对员工开展普法教育与安全生产培训，防止违法违规违纪行为出现，杜绝质量安全、生态环境、安全生产、公共卫生等事件发生。

### 9.2 员工权益

9.2.1 企业应保障员工权益，包括薪酬发放、保险缴纳、人文关怀等。

9.2.2 企业应定期开展员工满意度调查，了解员工需求，并积极改善。

### 9.3 社会公益

9.3.1 企业宜将质量管理的成功经验和先进方法向上下游产业链、中小企业、区域特色产业推广。

9.3.2 企业宜积极支持参与社会公益活动。

9.3.3 企业宜创造就业机会，推动社会进步、保障质量安全、促进中国制造等。

参 考 文 献

- [1] ISO14001 环境管理体系
  - [2] OHSAS 18001 职业健康安全管理体系
  - [3] T/CFIE001-2023 工业企业合规管理准则
-